

MEM**CAMMESA****Oportunidades de Negocios****ENRE****Empresas**◆ **Política Sectorial****Obras****Política Empresarial****Mercosur****Exportaciones**

Síntesis MEM- Agosto 2012

La demanda de energía del mes de Agosto/2012 tuvo un crecimiento de: 0.8%, respecto del mismo mes del año anterior.

La temperatura media de Agosto/2012 fue de 13.7 °C, el mismo mes del año anterior fue 11.5 °C, y la histórica del mes es de 12.4 °C.

La energía demandada del sistema ha crecido el 3.7%, durante el año móvil.

CTMSG operó con aportes hidráulicos muy inferiores a los históricos.

En YACYRETA, los aportes fueron muy superiores a los históricos.

FUTALEUFU registró caudales inferiores a los históricos.

En la cuenca del Comahue, los aportes de los ríos Limay, Neuquén y Collón Curá fueron muy inferiores a los históricos.

El precio medio de la energía durante Agosto/2012 resultó: 120.00 \$/MWh

El precio de la energía discriminado por período fue:

-Horas Pico: 120.00 \$/MWh

-Horas Resto: 120.00 \$/MWh

-Horas Valle: 120.00 \$/MWh

Periódico del mercado eléctrico

Av. de Mayo 1260 3° A,
Capital Federal (C1085ABP)

Tel/Fax: 4383-0824

E-mail: revista@melectrico.com.ar

Hidroeléctricas en Santa Cruz: Cinco empresas compraron pliego

Las brasileñas Camargo Correa y Odebrecht, la china Sinohydro, y las argentinas Panedile e Industrias Metalúrgicas Pescarmona adquirieron pliegos para participar en la licitación para la construcción de las represas hidroeléctricas Presidente Néstor Kirchner y Gobernador Jorge Cepernic.

Cinco empresas de Argentina, Brasil y China ya adquirieron sus pliegos para participar de la licitación para la construcción de las represas hidroeléctricas Presidente Néstor Kirchner y Gobernador Jorge Cepernic, en la provincia de Santa Cruz.

Se trata de las brasileñas Camargo Correa y Odebrecht, la china Sinohydro, y las argentinas Panedile e Industrias Metalúrgicas Pescarmona (IMPESA).

El ministro de Planificación, Julio De Vido dijo que «hasta el momento este road show ha sido un éxito importante», en un encuentro que tuvo en la sede de Embajada argentina en Moscú con los periodistas argentinos que cubren la gira por Rusia y China.

De Vido destacó que «desde que comenzamos hace 10 días en San Pablo ya se logró la venta de cinco pliegos, entre ellos, a una de las constructoras más importantes del mundo, como lo es Sinohydro».

Por su parte, los grupos Techint e Industrias Metalúrgicas Pescarmona (IMPESA) enviaron a Moscú a dos de sus más altos ejecutivos para seguir de cerca el capítulo ruso de la convocatoria a la licitación.

Techint envió a su número cuatro, Luis Klein; en tanto que Pescarmona mandó a uno de sus principales directivos, Rubén Valenti, lo que constituye un gesto importante de ambas empresas que además pidieron una audiencia con el ministro de Planificación Federal, Julio De Vido, durante su estadía en la capital rusa.

El Grupo Pescarmona, una de las cinco empresas que ya compró el pliego para participar de la licitación, estaría en la búsqueda de un socio extranjero para conseguir financiamiento.

En cuanto a Techint, algunas fuentes señalaron que podría llegar a conformar una Unión Transitoria de Empresas con otra firma argentina que ya compró su pliego, Panedile, cuyo presidente, Hugo Dragonetti, también viajó a Moscú.

En este caso, se presume que la presencia de Techint y Panedile en Moscú estaría emparentada con la posibilidad de que ambas compañías participen del concurso en sociedad con la rusa Power Machine, con la cual compartieron la construcción de las represas Caracoles y Agua Negra en la provincia de San Juan.

Power Machine es una constructora de turbinas, las que se usan en Caracoles y Agua Negra, y se especializa en fabricar este tipo de piezas para climas extremos, como puede ser el caso de las represas de Santa Cruz.

Esta compañía rusa solicitó previo a su llegada a Moscú, una entrevista con De Vido y su equipo.

Otra de las que compraron el pliego, la china Sinohydro, tiene en este momento 63 proyectos en ejecución en todo el mundo, de los cuales 11 están en América Latina; y China Gezhouba fue el responsable del 70 por ciento de la construcción de Tres Gargantas, la mayor represa china, con una generación de 18.000 MW.

Wang Yinfu, coordinador de Proyectos en América Latina de Sinohydro, destacó que «por la situación macroeconómica de la Argentina, y porque tenemos muchos contactos en los últimos años a partir de las visitas del ex presidente Néstor Kirchner a China, estamos muy interesados en estos emprendimientos, sobre todo después de la exposición realizada».

Yinfu consideró que las autoridades argentinas

«acertaron en organizar este road show en China, donde se construyeron las mayores hidroeléctricas del mundo».

Por su lado, Camargo Correa y Odebrecht se sumaron tras la presentación que el titular de Infraestructura realizó hace 10 días en San Pablo.

Odebrecht realiza actualmente la ampliación de gasoductos, que se extienden a lo largo de todo el país, desde el extremo sur hasta el extremo norte.

También trabaja en la construcción del Sistema Potabilizador Área Norte contará que con 40 kilómetros de acueductos, dos tomas para la captación de agua y una Planta Potabilizadora con capacidad para producir 900.000 metros cúbicos por día para los partidos bonaerenses de Tigre, San Fernando, San Isidro, Vicente López, San Martín y Escobar.

Además le fue adjudicada la construcción de la primera Planta de Reformado Catalítico Continuo del país, por YPF, la mayor de los últimos 10 años en el sector refino de la Argentina y estará destinada a atender el aumento de la demanda de combustibles de alta calidad.

Por su parte, desde su adquisición de Loma Negra en 2005, el grupo Camargo Correa desarrolló un plan de inversiones por aproximadamente 300 millones de dólares.

La empresa tiene nueve plantas, 6 en la provincia de Buenos Aires y las restantes en Neuquén, Catamarca y San Juan.-

Empresa rusa interesada en Atucha II

Durante su viaje por Rusia, el ministro de Planificación Federal, Julio De Vido, llevó adelante una reunión en Moscú con la cúpula de la empresa nuclear rusa Rosatom, precalificada en 2010 para participar de la licitación para la construcción de la cuarta central atómica argentina.

El encuentro se realizó en la sede de Rosatom, con el director general, Serguey Kirienko, luego de la presentación que De Vido concretó por las obras para la construcción de las represas hidroeléctricas Presidente Néstor Kirchner y Gobernador Jorge Cepernic.

Rosatom precalificó en 2010 junto con Westinghouse de Estados Unidos, Areva de Fran-

cia, la Compañía Nacional de Energía Nuclear de China y Kepco de Corea. Estas cinco compañías fueron precalificadas tras presentar antecedentes, y ahora resta llamar a concurso, lo que se concretaría el año próximo.

De Vido concurrió al encuentro acompañado por José Luis Antúnez, vicepresidente de Nucleoeléctrica Argentina (NASA), quien firmó el acuerdo de cooperación nuclear con el gobierno chino, y dirigió los proyectos atómicos de Atucha I, Atucha II y Embalse.-

YPF: Galuccio cerró con éxito su primer road show por Estados Unidos y Europa

El presidente y CEO de YPF, Miguel Galuccio, culminó con éxito el primer non deal road show por los Estados Unidos y Europa con un almuerzo en el Council of the Americas, en Nueva York, que contó con la presencia de 50 empresarios, inversores y líderes de petroleras a nivel mundial, además de algunos empresarios y funcionarios del gobierno argentino.

El non deal road show, cuyo objetivo fue abrir la posibilidad para la búsqueda de futuros socios financieros y presentar el Plan de los 100 Días, fue encabezado por Galuccio y el CFO de YPF, Daniel González y coordinado por el JPMorgan.

Se planteó como non deal, porque el objetivo definido fue solamente de presentación de negocios y no del armado de acuerdos específicos. Incluyó encuentros con los principales fondos de inversión y bancos del mundo, que evidenciaron un fuerte interés en conocer los proyectos que encarará YPF en esta etapa. La mayoría conocía las ventajas competitivas de la Argentina, como tercer país del mundo con reservas en gas y petróleo no convencional.

Durante los más de 40 encuentros con 70 empresas, inversores y fondos de inversión mantenidos en las ciudades de Los Ángeles, Londres, Boston y Nueva York, el presidente de YPF expuso los lineamientos centrales del plan de negocios y detalló la fortaleza del nuevo modelo de compañía para los futuros socios.

«Se trata de una empresa con accionistas privados y públicos, alineada a los intereses del país, pero al mismo tiempo con un management profesional y competitivo a escala global y decidida a dar resultados a sus accionistas. El éxito de YPF y el de sus socios está estrechamente vinculado al éxito del país», repitió en las reuniones.

En el encuentro, durante un almuerzo en el Council of the Americas de Nueva York, Galuccio hizo una introducción sobre los planes de la compañía y luego se hizo una ronda de preguntas y respuestas. «Tenemos gran entusiasmo por la buena recepción que encontramos en estas reuniones. Sobre todo por la excelente respuesta que hubo al ex-

poner los lineamientos centrales por los cuales haremos de YPF una empresa que, en sus primeros 100 días, logró detener el declino de la producción para pasar a crecer en forma sostenida en los próximos años», dijo.

A su turno, Susan Segal, presidente y CEO del Council of the Americas, dijo que la convocatoria al encuentro fue «un éxito y superó las expectativas, lo que demuestra el interés que están teniendo los inversores en el proyecto de YPF en la Argentina».

El 30 de agosto último, en las presentaciones del Plan de los 100 Días ante periodistas locales e internacionales y luego ante analistas financieros, Galuccio estableció que YPF tendrá un crecimiento rentable, con un aumento del 32% de la producción de petróleo y gas, para los próximos cinco años. «Las posibilidades reales de alcanzar acuerdos con socios financieros de peso mundial y los Memorandos de Entendimiento (MOU) que ya alcanzamos con empresas líderes nos dan la pauta de que emprendimos el camino correcto», cerró Galuccio.

YPF acordó MOU con Chevron, con Bidas -de capitales chinos y argentinos- y con el Grupo América. Los tres titulares de esas compañías, Ali Moshiri, Carlos Bulgheroni y Eduardo Eurnekian acompañaron a Galuccio en el almuerzo de hoy. Así como el Gobernador de Entre Ríos, Sergio Urribarri.

Los empresarios expresaron su decisión de invertir y asociarse a YPF, y apoyaron calurosamente la gestión de Galuccio. Afirmaron además que el camino que está trazando YPF abre una oportunidad para toda la industria energética.

A poco de finalizar el encuentro, el embajador argentino en Washington, Jorge Argüello, dijo que tenía el mandato de la presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, para apoyar fuertemente la gestión de Galuccio en los Estados Unidos. «La embajada argentina está abierta para los inversores que quieran acompañar el crecimiento de YPF», sostuvo.-

YPF: Importante encuentro con proveedores

El presidente y CEO de YPF, Miguel Galuccio encabezó junto a la ministra de Industria, Débora Giorgi la reunión en Tecnópolis. YPF reunió a más de 1300 proveedores de la industria del petróleo y el gas en un encuentro sin precedente.

Con el objetivo de desarrollar y fortalecer la producción argentina y las empresas que integran la cadena de valor, YPF reunió hoy en Tecnópolis a más de 1.300 empresarios de la industria hidrocarburífera, en un encuentro que contó con la participación del presidente y CEO de la compañía, Miguel Galuccio, y de la ministra de Industria de la Nación, Débora Giorgi.

En su presentación, Galuccio afirmó: «Tenemos un plan que apuesta a crecer rentablemente, con sentido nacional y que en ese crecimiento nos acompañe el sector completo». La industria nacional es considerada socia estratégica para resolver el desbalance energético, por lo que resulta fundamental fortalecer su productividad, competitividad y calidad de productos y servicios. «Nuestra meta es desarrollar, promover y consolidar una producción nacional y competitiva vinculada a la industria del petróleo y el gas, que permita impulsar la sustitución de importaciones y a incrementar la generación de empleo», dijo Galuccio durante su presentación, en la que reiteró los puntos centrales de su plan de crecimiento de la compañía por los próximos cinco años. Entre ellos, que la empresa apuesta a generar 10 mil nuevos puestos de trabajo. «Este crecimiento que planificamos depende fuertemente del compromiso de todas las compañías

que trabajan junto a YPF. Pero para crecer tenemos unos valores fundamentales, no negociables: ética y transparencia, calidad y seguridad», agregó Galuccio ante un colmado auditorio «La Nave de la Ciencia», en Tecnópolis.

En el encuentro, que se extendió por algo más de tres horas, YPF presentó su estrategia de gestión para 2013–2017, su política de relacionamiento con proveedores, y su plan de compras y contrataciones. Además, detalló los alcances del Programa SUSTENTA, que la compañía lanzó recientemente en articulación con la Secretaría PyME y Desarrollo Regional (SEPyME) y la Subsecretaría de Coordinación Económica y de Mejora de la Competitividad del Ministerio de Economía.

También se expusieron las bases de su política de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente. Al finalizar, se anunció la convocatoria a la expo «YPF y La Industria», 1° Exposición de la Industria Nacional del Petróleo y el Gas, que se realizará entre el 5 y el 7 de diciembre próximos en el predio ferial Tecnópolis y que convoca como expositores a todos los proveedores de bienes y servicios de la industria vinculados a las áreas de exploración, perforación, explotación, refinamiento, transporte, distribución, comercialización, seguridad y medio ambiente.-

En pocas palabras

- Mediante la Resolución 1725/ 2012 la Secretaría de Energía se estableció «en \$ 4.661 por tonelada de biodiesel el precio a recibir por las empresas elaboradoras de biodiesel por parte de las empresas encargadas de realizar las mezclas de combustibles fósiles con biodiesel, el cual responde al costo total más retorno sobre el capital total empleado CRCTE por tonelada biodiesel, conforme surge de la metodología de cálculo establecida por la Unidad Ejecutiva Interdisciplinaria de monitoreo creada por la Resolución conjunta del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, de Industria y de Planificación Federal N° 438/269/1001 del 7 de agosto de 2012».

Informes y Suscripciones

Para suscribirse al **Periódico del mercado eléctrico**, de frecuencia semanal, envíe un e-mail a nuestras direcciones indicando:

- a) empresa, nombre y apellido, cargo, domicilio, TE/Fax
b) dirección de e-mail donde desea recibir su periódico

Suscripciones

Período (*)	Monto(**)
1 año	\$ 450. –
6 meses	\$ 250. –
3 meses	\$ 150. –
(*) no se edita en el mes de enero.	
(**) + IVA (10,5%).	

E-mail: revista@melectrico.com.ar

Tel/Fax: (54-11) 4383-0824