

MEM ♦ **CAMMESA** ♦ **Oportunidades de Negocios** ♦ **ENRE** ♦ **Empresas**
♦ **Política Sectorial** ♦ **Obras** ♦ **Política Empresarial** ♦ **Mercosur** ♦ **Exportaciones**

Síntesis MEM- Agosto 2012

La demanda de energía del mes de Agosto/2012 tuvo un crecimiento de: 0.8%, respecto del mismo mes del año anterior.

La temperatura media de Agosto/2012 fue de 13.7 °C, el mismo mes del año anterior fue 11.5 °C, y la histórica del mes es de 12.4 °C.

La energía demandada del sistema ha crecido el 3.7%, durante el año móvil.

CTMSG operó con aportes hidráulicos muy inferiores a los históricos.

En YACYRETA, los aportes fueron muy superiores a los históricos.

FUTALEUFU registró caudales inferiores a los históricos.

En la cuenca del Comahue, los aportes de los ríos Limay, Neuquén y Collón Curá fueron muy inferiores a los históricos.

El precio medio de la energía durante Agosto/2012 resultó: 120.00 \$/MWh

El precio de la energía discriminado por período fue:

-Horas Pico: 120.00 \$/MWh

-Horas Resto: 120.00 \$/MWh

-Horas Valle: 120.00 \$/MWh

Periódico del mercado eléctrico

Av. de Mayo 1260 3° A,
Capital Federal (C1085ABP)

Tel/Fax: 4383-0824

E-mail: revista@melectrico.com.ar

YPF firmó un acuerdo con Chevron

La compañía suscribió el viernes último un Memorando de Entendimiento (MOU) con Chevron, una de las compañías petroleras más importantes del mundo. El acuerdo se produjo en la sede de la compañía en Buenos Aires entre el presidente y CEO de YPF, Miguel Galuccio, y el presidente para América Latina y África de Chevron, Ali Moshiri.

El entendimiento entre ambas compañías, cuyas conversaciones se habían iniciado el pasado 24 de agosto con un encuentro entre ambos líderes, apunta a explorar oportunidades de desarrollo de hidrocarburos no convencionales en Vaca Muerta, Neuquén, y a estudiar la potencialidad de aplicar la Recuperación y Mejora asistida en sus respectivos yacimientos, a través de nuevas y existentes tecnologías y componentes.

En materia de petróleo y gas no convencional, el MOU establece el interés por evaluar el desarrollo de un cluster de shale. En cuanto a recuperación mejorada, se estableció que se compartirá la investigación y el desarrollo para eventuales proyectos conjuntos.

Miguel Galuccio al concluir el encuentro sostuvo: «Con socios del peso y la importancia de Chevron y encontrando los caminos para que haya sinergia entre ambas empresas, estoy convencido que este es apenas el primer paso de una relación que será larga e importante».

Por su parte, Moshiri reiteró su interés en asociarse a YPF en el proyecto de un cluster de no convencional que la empresa argentina realizará en Vaca Muerta, destacó la importancia de lograr implementar un proyecto de recuperación mejorada de envergadura y remarcó las complementariedades entre las dos empresas. «Sentimos satisfacción en acompañar este nuevo proceso de YPF ya que su éxito será el de todo el sector», señaló.

Cabe señalar que Chevron es hoy el principal inversor privado del sector energético de toda la región y es un líder a nivel mundial que cuenta con un expertise único en proyectos de recuperación terciaria y shale.

Durante su presentación del Plan de los 100 Días, Galuccio destacó los resultados alentadores que se están dando en Vaca Muerta con petróleo y gas no convencional, con 37 pozos perforados, 27 pozos completados, 10 en espera de terminación y

otros 26 a perforar en 2012.

YPF ya firmó MOU con otras dos empresas que también están interesadas en los proyectos de shale. Estos entendimientos son uno de los ejes del plan de inversiones que la compañía necesitará para cumplir con sus ambiciosas metas planteadas hasta el 2017 que representarán una inversión de 37.200 millones de dólares para incrementar en un 32% la producción de petróleo y gas.

Sobre Chevron y Moshiri

Chevron es una de las compañías integradas de energía más importantes del mundo, con operacio-

nes en todos los continentes. Empresa de vanguardia y modelo de gestión, Chevron está involucrada en casi todas las facetas de la industria energética.

Alí Moshiri es el máximo responsable de Chevron en las operaciones de exploración en África y América Latina. Desde 1983 pasó por diferentes cargos dentro de la empresa. En octubre de 2001, fue nombrado director general de Latinoamérica Exploración y Producción, donde fue responsable de las operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Trinidad, México y Venezuela.-

YPF lanzó el «Programa SUSTENTA» en Mendoza

Sergio Affronti, Director de Servicios Compartidos de YPF presentó en Mendoza «SUSTENTA», el ambicioso programa con el que YPF busca impulsar el crecimiento de las empresas regionales y optimizar sus procesos de producción. El lanzamiento contó con la participación de más de un centenar de empresarios vinculados a la industria petrolera.

«SUSTENTA pondrá a disposición las herramientas necesarias para que las empresas que quieran crecer con YPF, lo puedan hacer», aseguró en el acto realizado en el Hotel Intercontinental, en Guaymallén, señaló Sergio Affronti, Director de Servicios Compartidos de YPF.

Con la puesta en marcha de este programa, YPF ratifica su compromiso con el crecimiento y desarrollo de las regiones donde opera y su vocación de liderar el cambio del paradigma energético del país. «Es clave, para el éxito de todos, el incremento de la producción. Para ello hemos aumentado nuestra presencia en cada regional dando un paso importante en la descentralización de la compañía y el acercamiento a nuestros yacimientos y refinerías», remarcó Martín Gandolfo, Director de Explotación de YPF.

Este nuevo programa busca mejorar la productividad, competitividad y calidad de los proveedores de productos y servicios vinculados a la actividad de YPF. Para esto, requerirá del compromiso compartido de los gobiernos nacional, provinciales y municipales; cámaras de empresas; instituciones financieras; entidades tecnológicas; instituciones educativas; sindicatos y trabajadores; y las compañías proveedoras regionales.

También formaron parte de la presentación Félix Neme, Director de la Refinería de Luján de Cuyo, Santiago Martínez Tanoira, Gerente Regional de

Explotación en Mendoza y Carlos Mathus, Gerente de Desarrollo Sustentable de Proveedores de YPF. El programa tiene alcance nacional y ya fue implementado regionalmente en las cuencas del Golfo San Jorge, Neuquina y las zonas de influencia de los complejos industriales de La Plata y Plaza Huincul.

Así, YPF dio un paso más en el cambio de paradigma impulsado por su presidente y CEO, Miguel Galuccio. «El programa SUSTENTA necesita del compromiso común de todos los que estamos involucrados en la actividad petrolera. YPF asume el compromiso de liderar el programa, generar el soporte institucional y garantizar la estructura», aseguró Galuccio cuando le dio inicio al programa en Santa Cruz el pasado 3 de agosto.

La iniciativa se pone en marcha con presentaciones y reuniones para informar, capacitar y analizar las expectativas de los principales actores respecto de los alcances de SUSTENTA. En paralelo, se realizará un diagnóstico de la oferta y demanda para determinar la situación de los proveedores y la industria frente a las necesidades de YPF en cada región, de acuerdo a su plan estratégico.

De este análisis surgirán las oportunidades de desarrollo que darán lugar a los distintos módulos: Diversificación productiva; Innovación tecnológica; Capacitación enfocada y obligatoria; Oportunida-

des (nuevas empresas); Eficiencia productiva (asociación entre empresas); Desarrollo de la industria nacional; Optimización de la calidad de productos y servicios; Mecanismos de financiamiento.-

Anuncian adecuación de los derechos de exportación del biodiesel

A través del decreto N° 1719/2012, la presidenta de la Nación, Cristina Fernández anunció «una adecuación de los derechos de exportación del biodiesel». Consideró que «es muy importante entender la flexibilización que se necesita en los instrumentos, dado la volatilidad que hay en los mercados y la especulación».

En un acto en la Casa Rosada, la presidenta de la Nación, Cristina Fernández recordó que «antes de este gobierno no se producía biodiesel en Argentina» y remarcó que «la ley que se sancionó, nos convirtió de 2006 a la fecha en los principales exportadores del mundo».

La mandataria explicó que «el biodiesel se estaba vendiendo más caro internamente que externamente» y agregó que «estaba faltando grano de soja» para producir aceite de soja, que «constituye el 85% del costo total del biodiesel».

«Decidimos en aquel momento aumentar la retención y llevarla a un 24%, bastante distanciada del 32 del aceite de soja, y tomamos la medida de importación temporaria de soja de otros países», comentó la mandataria. Y aseguró que «el biodiesel cayó por lo que pasó en España, por ataques especulativos que van de un lado a otro».

A partir de esta situación, la Presidenta explicó que tanto la cámara de pequeños y medianos productores como los grandes productores reclamaron al gobierno la aplicación de «retenciones móviles que se van a aplicar y actualizar cada 15 días, porque las variaciones son terribles en materia de biodiesel». «Al cabo de un tiempo comprendemos que las retenciones móviles pueden ser un instrumento para mantener la competitividad del sector», afirmó.

La mandataria reclamó como requisito «para poder acogerse a este beneficio de las retenciones móviles, que todas las plantas de biodiesel mantengan

su planta de trabajadores. Lo principal es mantener los puestos de trabajo».

«El objetivo de nuestro gobierno es seguir trabajando en el sentido que lo hicimos siempre: en beneficio de la mayoría de los argentinos», concluyó la Presidenta de la Nación.

Todo ello quedó dispuesto en el decreto 1719 publicado ayer en el Boletín Oficial, por el cual se oficializó la decisión de aplicar un esquema de retenciones móviles a la exportación de biodiesel. La encargada del cálculo será la «Unidad Ejecutiva Interdisciplinaria de Monitoreo» que integran funcionarios de Economía, Comercio Interior, Industria, Planificación Federal y la Afip.

En los considerandos de la norma se indicó que las principales cámaras empresarias del sector pidieron que se implemente «un esquema de alícuotas móviles de derechos de exportación al biodiesel que tenga en cuenta tanto la evolución de los precios internacionales del producto como los costos de producción locales».

En su artículo 2º, la norma estableció que con «una periodicidad quincenal» se calculará el precio de referencia del biodiesel y los costos totales más retorno sobre el capital total empleado, para definir así «la alícuota del derecho de exportación».

La norma fue firmada por la Presidenta, el jefe de Gabinete, Juan Abal Medina, el ministro de Economía, Hernán Lorenzino, y su par de Industria, Débora Giorgi.-

Agosto: Leve variación del consumo eléctrico

La demanda eléctrica del MEM correspondiente al mes de agosto del corriente año registró una suba del 0,8% en comparación con el mismo mes del 2011,

señaló Fundelec, la Fundación para el Desarrollo Eléctrico.

Regionalmente, el incremento estuvo impulsado por

un mayor consumo en el Interior; en Capital, la variación fue mínima y para EDESUR la demanda descendió.

Según el informe, en este modo, desde enero hasta agosto del 2012, la demanda eléctrica de todo el país acumula un aumento del 3,5% respecto del mismo periodo del año pasado.

No obstante y aunque la variación es leve, agosto de 2012 tuvo un consumo alto y quedó cuarto en el ranking de máximo consumo mensual histórico.

De esta manera, en agosto de 2012, la demanda neta total del MEM fue de 10.406,7 GWh; mientras que, en el mismo mes de 2011, había sido de 10.321 GWh. Por lo tanto, la comparación interanual da una suba del 0,8%.

Además, agosto de 2012 quedó cuarto en la lista de meses de mayor consumo de energía, detrás de Julio 2012 (el primero, con 11.071,7 GWh), enero 2012 y julio 2011.

En lo referente a la comparación intermensual y dado que en julio de 2012 se había registrado un consumo de 11.071,7 GWh (el mayor consumo mensual de la historia), agosto verifica una baja de 6% respecto de julio.

En tanto, con relación a la demanda de potencia, agosto de 2012 verificó, en promedio, picos un 1,5% más bajos que los de agosto de 2011, un 3,1% mayores a los de 2010 y un 11,2% mayores a los de 2009.

Concretamente, en el último mes, 19 empresas o provincias marcaron subas de su demanda eléctrica al MEM: Misiones (16,8%), Chubut (11,7%), La Rioja (5,6%), Neuquén (5,5%), Salta (5,5%), Santa Cruz (5,3%) y Santiago del Estero (5%) fueron algunas de las que verificaron mayores incrementos.

En tanto, registraron bajas del consumo otras seis:

Santa Fe (-3,6%) y Chaco (-2,6%), fueron las de mayor retroceso.

Además, Corrientes y Entre Ríos no registraron variación entre su consumo de agosto de 2012 y el del año anterior.

En referencia al detalle por regiones y siempre en una comparación interanual, las variaciones fueron las siguientes:

-COMAHUE –La Pampa, Río Negro norte y Neuquén- verificó una suba de 9,9%.

-PATAGONIA –Río Negro patagónico, Chubut y Santa Cruz- el consumo creció 4,7%.

-NOA –Tucumán, Salta, Jujuy, La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero- tuvo un ascenso: 3,7%.

-CUYO –San Juan y Mendoza- verificó una variación del 3,1%.

-NEA –Chaco, Formosa, Corrientes y Misiones - registró una suba del 2,6%.

-METROPOLITANA –Ciudad de Buenos Aires y GBA - marcó una variación del 0,3%.

-BAS –interior de la provincia de Buenos Aires (sin contar Capital Federal, GBA, La Plata y Gran La Plata)- registró una suba de 0,3%.

-CENTRO –Córdoba y San Luis- registró una variación del -1%.

-LITORAL –Entre Ríos y Santa Fe- registró un decrecimiento: -2,9%.

En lo que respecta al detalle de las distribuidoras de jurisdicción nacional (Capital y GBA), que totalizaron una suba conjunta del 0,3%, los registros indican que EDENOR registró una suba del 1,1%, mientras que, en EDESUR, la demanda al MEM bajó un 0,8%. Por su parte, la evolución de la demanda eléctrica del Interior del país (RESTO MEM), subió, en forma conjunta, un 1,2%.-

Préstamo de hasta US\$7 millones da nuevo impulso a energías limpias en Brasil

La Corporación Interamericana de Inversiones (CII) aprobó un préstamo de hasta US\$7 millones que permitirá a la productora brasileña de turbinas eólicas Wind Power Energia S.A. (WPE) aumentar su capacidad de respuesta al incremento de la demanda de generadores y parques eólicos en Brasil.

WPE es el líder en América Latina en fabricación de equipos de energía renovable. Pertenece a la com-

pañía de origen argentino Industrias Metalúrgicas Pescarmona S.A.I.C. y F. (IMPISA), una de las líderes en energías limpias a nivel mundial. Los recursos de la CII se emplearán como capital de trabajo para la producción de generadores eólicos que se instalarán en los estados de Santa Catarina y Ceará, al sur y al norte del país.

«El préstamo será destinado a capital de trabajo

para responder al alto crecimiento del sector eólico y de la compañía. La CII nos ha venido apoyando en los últimos cinco años y seguiremos trabajando estrechamente para desarrollar y hacer crecer nuevos negocios en la región», indicó Osvaldo Cado, analista financiero senior de IMPSA.

Por su parte, Santiago Cat, oficial de inversiones de la CII a cargo de la operación expresó: «Con este préstamo la CII apoya la energía eólica como alternativa para satisfacer la creciente demanda de energía en Brasil, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles y controlando las emisiones de dióxido de carbono que contribuyen al calentamiento global».

WPE fabrica e instala turbinas y plantas generadoras de energía eólica de avanzada tecnología. La compañía, asentada en el estado de Pernambuco, al norte de Brasil, desarrolló su propia tecnología adaptada a los vientos de la región, lo que la constituye en una pionera de la energía eólica latinoamericana.

Sobre la CII

La CII, institución miembro del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), promueve el desarrollo del sector privado en América Latina y el Caribe, con especial atención a las pequeñas y medianas empresas (PYME). -

En pocas palabras

- El presidente y CEO de YPF, Miguel Gallucio, iniciará este viernes una gira por los Estados Unidos y por Gran Bretaña, con el objetivo de atraer inversores que participen en el desarrollo de yacimientos de crudo y gas no convencional. La ronda de contactos fue organizada por el banco JP Morgan y la agenda del road show comprende reuniones a partir del viernes 21 en Los Angeles, Londres (24 y 25), Boston (26) y Nueva York (27 y 28 de setiembre), detalló la compañía. Galuccio viajará acompañado por Daniel González, máxima autoridad financiera de la compañía, indicó una agencia de noticias. Hace dos semanas Galuccio presentó en Buenos Aires un importante plan de inversiones entre 2013 y 2017 para aumentar la producción de hidrocarburos convencionales y desarrollar reservorios de shale gas y shale oil ya detectados en Neuquén (Vaca Muerta) y en Santa Cruz, a lo que podría agregarse potenciales hallazgos en el norte del país.
- Alstom planea ampliar su participación en el mercado eólico brasileño sin dejar de lado el segmento hidroeléctrico. La multinacional francesa, que anunciará este mes los detalles y el lugar de su segunda unidad de producción de equipamientos eólicos en ese país, duplicará en el primer semestre de 2013 la capacidad de su primera planta, en Camacari (Bahía), a 600 MW al año. En el área hidroeléctrica, la compañía concluirá el próximo año la inversión, de 6 millones de euros, en un centro de tecnología en Taubaté (San Pablo) para estudiar turbinas para las plantas de baja caída de agua (hasta 60 metros de altura). Tal perfil se encuentra en los aprovechamientos hidroeléctricos de la región Amazónica, como las centrales del río Madeira, en Rondonia. El objetivo de Alstom es ser la principal proveedora del complejo del río Tapajós (Pará), de poco más de 10.000 MW de potencia y R\$ 31.000 millones en inversiones. Las cinco centrales se substarán en 2013. La empresa participa de los consorcios proveedores de turbinas de las cuatro principales hidroeléctricas en construcción en el país: Santo Antonio y Jirau, en el río Madeira (Rondonia); Belo Monte, en el río Xingú (Pará); y Teles Pires, en el río del mismo nombre, en Mato Grosso.

Informes y Suscripciones

Para suscribirse al **Periódico del mercado eléctrico**, de frecuencia semanal, envíe un e-mail a nuestras direcciones indicando:

- a) empresa, nombre y apellido, cargo, domicilio, TE/Fax
- b) dirección de e-mail donde desea recibir su periódico

Suscripciones

Período (*)	Monto(**)
1 año	\$ 450. -
6 meses	\$ 250. -
3 meses	\$ 150. -
(*) no se edita en el mes de enero.	
(**) + IVA (10,5%).	

E-mail: revista@meletrico.com.ar

Tel/Fax: (54-11) 4383-0824